

WORDPRESS  
在自媒體上的應用





為什麼我要叫做

# 站長路可

**因為我想告訴大家  
在網路創業的路上  
哪條路可以走，哪條路不能走**

“

自媒體/個人品牌是一條很不錯的路

為什麼我要做自媒體？

不想要一直用時間跟技術換錢  
想要做有價值、有意義的事

# 我的事業規劃

---

其實這是一條被WordPress深深改變的創業路

## 1 短期：接案

靠時間與技術換錢，  
累積網路資產

## 2 中期：新收入模式

增加其他收入管道，  
例如課程、顧問、講  
座、其他商業合作

## 3 長期：朝熱情邁進

我的目標，是教人從  
無到有在網路上創業  
成功

# 自媒體的種類

---

商業型自媒體

是一種結合商業服務 & 媒體的存在

**娛樂型自媒體**

為了人氣而做

**知識型自媒體**

為了分享知識而做

**商業型自媒體**

為了生存而做

# 目前為止 經營自媒體帶來什麼好處？

—  
如果重來一次  
我還是選擇做自媒體

1

更容易接到案子

2

多種收入模式

3

其他商業合作

4

開心



# 我不小心上了GQ

也有把持不住的地方。」

加吳明益為臉友的人，分布很廣，電子寫字

少人喜歡讀他的公共議題評論，就像他常

篇評核能電廠的貼文，分享數萬次後，他

是也有一些臉友不同意他的論點後，就

好友，吳明益覺得這是人之常情，每一時

間，他會檢視臉友是否出現空位，或是

友已關閉臉書，他才會加入新臉友。這些

友都是曾私訊要成為他的臉友，但各

所以不得其門而入，吳明益平日就常

間順序儲存起來，日後加入，「要

一封傳來的訊息。」

關於自己追蹤的臉友，曾經有一段時

益覺得自己的臉友動態貼文多只是

日常，他不想把閱讀耗在這些內容

除追蹤以讓塗鴉牆變得單純簡單，

領悟到自己常寫一些公共議題，而且

己可以得到他人的注目卻不願注

近日又一將所有臉友追蹤回來。

總結來說，吳明益在小說創作上

究與對人類文明的責任，這種紀

反映在他的臉書經營上。然而小

業，所以現在臉書貼文頻率最近

寫新書而降低，他曾經中斷過

想永遠停掉。但是在友人建議之

為，畢竟出版市場在網路時代

像30年前那樣，作者辦幾個講

和書的訊息傳遞出去，在這個

以是一種寫作、求知、理解世界

「很多事情不是那麼絕對的，但

信任我這個人，我分享的想法，

入他們的世界。」吳明益表示，

能長期寫作，一群優秀讀者對

重要的柴火。」

吳明益



## 路可站長 為創業者熬心靈雞湯

台大經濟系畢業的路可出身基督教會家庭，創立網站行銷顧問工作室一年多，也有一個網誌「新手站長」，記錄創業心得與經驗，而在接案穩定後，開始決定建立個人品牌，啟動了臉書專頁「站長路可 - 網路創業是一場漫長的自我修煉」。

關於臉書專頁如何有好的品味，路可認為攸關內容的觀點。他一開始每天寫一篇讀書心得，不管是哪一類的書，結尾都會扣緊與創業時需要的各種正面理念。路可表示，台灣網路創業界大咖都很愛互噏，噏完卻沒有提供創業難題的解決對策，因此他習慣上YouTube看美國新創者影音，慢慢的，他發現這些老外不像台灣都只強調商業模式，反而是更多在創業的理念上，「商業模式再好，沒有一個正能量，很快就會倒下！」

「我希望我的個人品牌傳遞創業所需要的正能量。而經營個人品牌跟做任何生意一樣，都需要進貨，我進的貨就是『內容』，而這些內容就是要逼自己透過讀書學習到，」路可表示，現在他不只是讀書，他也會以一些大眾都關心的時事提出自己的觀點，就像8月底的Conor McGregor與李小龍現象，他除了簡單講述兩人故事，結尾拉回到「鍛鍊自己更有決心」

- 路可對於用FB專頁的想法**
1. 每確認經營臉書專頁的目的，每篇貼文都要扣緊此目的。
  2. 避免貼文內容重點有過於武斷之處，降低網友喊戰的機會。
  3. 網民留言喊戰先冷靜，通常接著會有腦袋清楚的粉絲出面反駁。
  4. 網友私訊，比按讚更重要，理性回覆可建立真正關係。
  5. 將自己照片結合勵志話語，可加深粉絲對你個人品牌的印象。
  6. 多搜尋國外YouTube相關影音，內容多又很值得參考。



一種便於閱讀的導向。

路可對於FB與網誌流量看得比較淡薄，「我現在是靠接案賺錢，臉書是經營個人品牌，不像賣產品那樣，產品歪了、爆了，換別的東西賣就好了，但是個人品牌是一輩子的，要看長期的效果，」年紀很輕的路可其實還不是很清楚長期效益會是什麼，可能是賣網路創業課程，也可能是別的，但絕對不是用譁眾取寵方式辦到的。

路可還是會為FB下廣告，前提是一定先有一篇很長又很有自己個人觀點的貼文，然後每天就下個50、100台幣來推廣這篇文章，路可解釋他現在5千個粉絲就是這樣來的，「我要的只是人們讀我的文章，如果他們覺得好就分享出去！」而這種長文章例如「內容行銷的15個重大迷思」是分5天在臉書上寫完的內容，然後

AppWorks之初創投創辦人林之晨早在創業前，就已經開始寫網誌，吸引了一群很忠實的讀者，因此他的臉書專頁Mr. Jamie，當然就接收了這群人，而林之晨一開始就很清楚設定這個專頁的讀者，主要是正在創業或者未來想創業的台灣人，所以貼文非常聚焦在分享國內外新創知識與案例。

關於創業這件事情，永遠沒有最佳解答，所以Mr. Jamie專頁上，難免出現有意見不合之處，剛開始的頭兩年，林之晨在專頁上與粉絲「討論」雙方歧見時，據他形容是：「戰鬥意志高昂」。然而，這種辯論過程一開始能幫助林之晨的思考更縝密精確，甚至他還因此還跟大媒體筆戰過，但是久而久之，林之晨領悟經營社群媒體不是為了證明自己，而是要分享知識與價值觀，不再戰網友，而是用更溫和又生動的案例來傳達自己的理念。

儘管不再好戰，林之晨卻依然不改直言不諱個性：「許多時候，我的貼文是會掉粉絲的，但是我不會因為害怕這樣就不敢講真話，」林之晨認為他的專頁如今已經有近10萬粉絲，數量成長已經不是他的目標，真正的重點是，吸引一群很認同他理念的人，「是讓理念相投的粉絲成為種子部隊，他們再去影響朋友，一傳十，十傳百。」



還不小心上了電視

2018 決戰百里侯

台視新聞 HD

Hong Kong

London

Mexico

網路行銷老師 站長路可

最新 等不到債主現身談判 新北男對空開18槍

2000 整點新聞

20:18:46

這是不會讓他爆紅的

景氣回升 日本大企業夏季獎金漲8% 平均95萬日幣

訂閱 ^

“

WordPress 對自媒體而言，有什麼意義？

## 累積很重要

能夠管理，才叫做累積  
社群是流動的，過去的內  
容無法被管理



## 我如何理解分類與標籤

標籤是比較瑣碎

但是對部分用戶有意義的索引

### 重點概念

wordpress youtube 企業經營 佈景主題 低成本行銷法 內容行銷 創業 創業心法 好用工具 專注力 影響力 新手必學 溝通術 物聯網 生產力 社群經營 精華文章 精選 網路 品牌 自我調教 部落格經營 電商 電子商務 高效率



1. 標籤要能重複使用
2. 標籤要對部分用戶有參考價值
3. 標籤不一定要叫做標籤

# 文字比影片更好

對於剛起步的商業型自媒體而言  
文字更容易讓陌生人看完

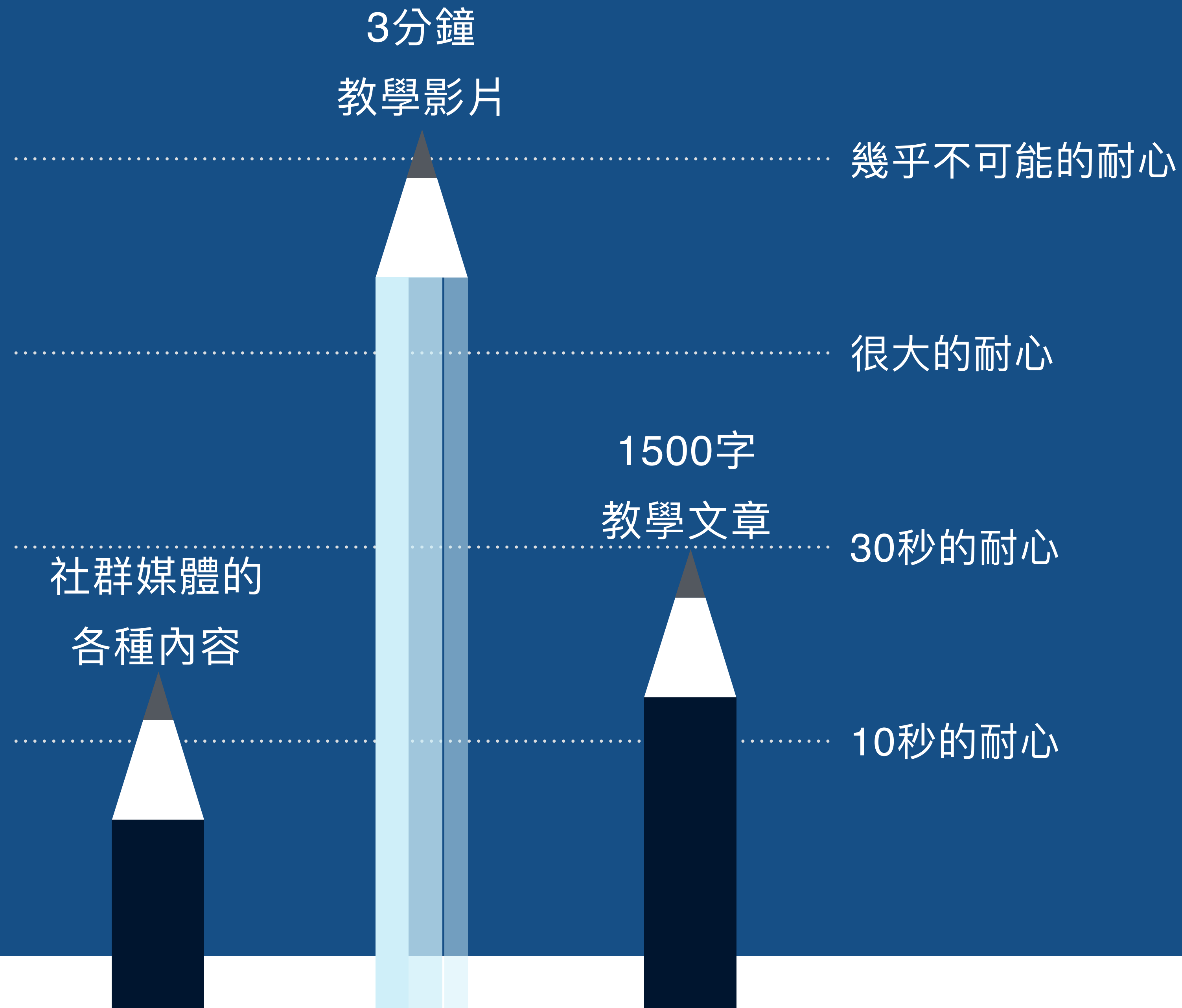


為什麼寫文章比影片好

# 內容讓人感到有價值 才能取得信任

比起文字

影片需要更高的耐心門檻





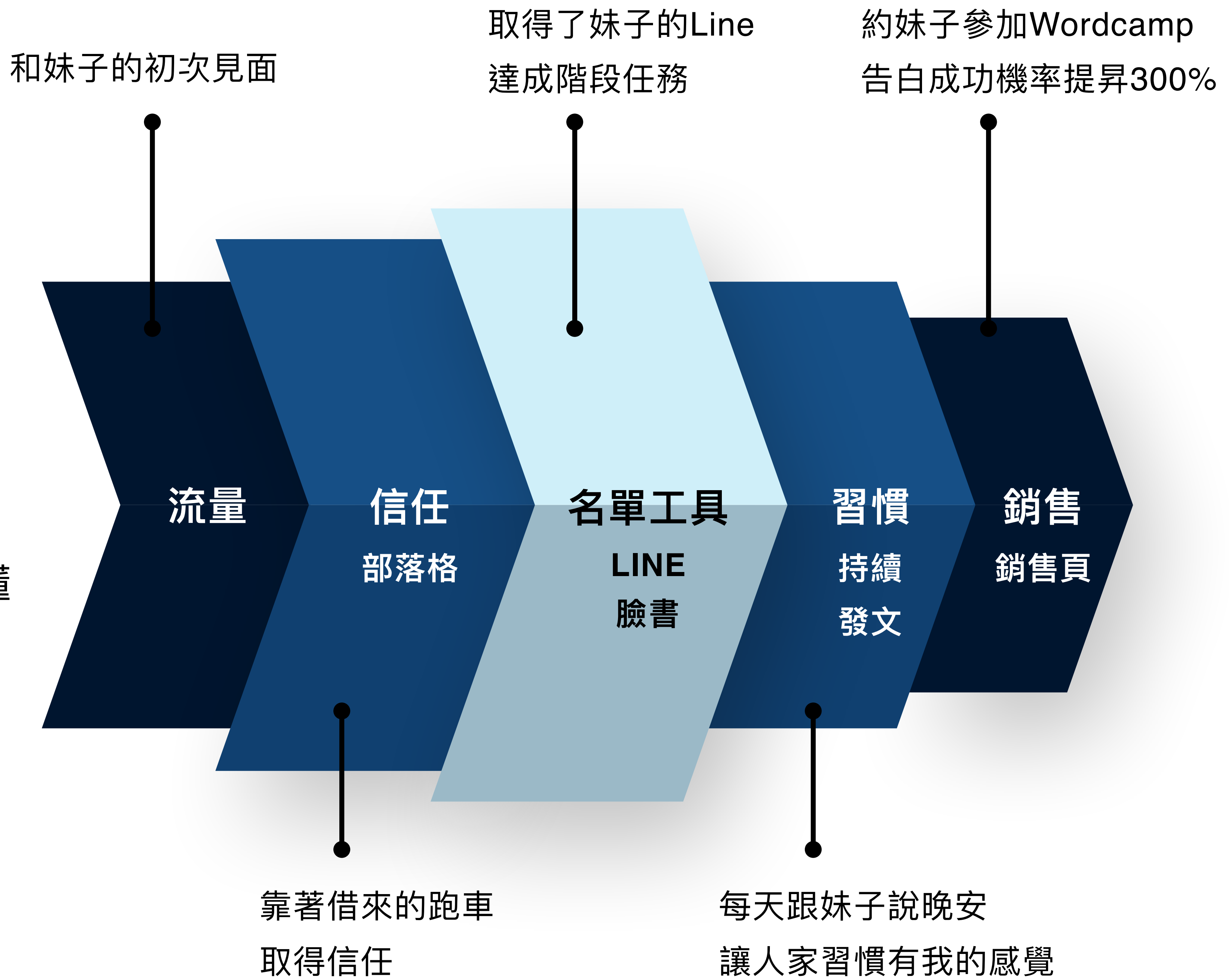
# WORDPRESS 是銷售漏斗的關鍵

—  
從內容到名單  
WordPress是重要的一步



# 我的銷售漏斗

用妹子來說明，比較好懂



## 外掛：在作者欄位加入HTML WP HTML AUTHOR BIO



### AC 大叔

挑綠建材、挑電器怕買錯，來問專業的就對了。  
有任何問題，就加入我們的臉書社團發問吧！

[點此加入社團](#)



WP HTML Author Bio

By WPCouple(Ahmad Awais & Maedah Batool)

[Download](#)

1. 看完文章，就是用戶最信任你的時刻
2. 在每天文章下方，都呼籲加入名單
3. 加入名單，才能產生持續的接觸

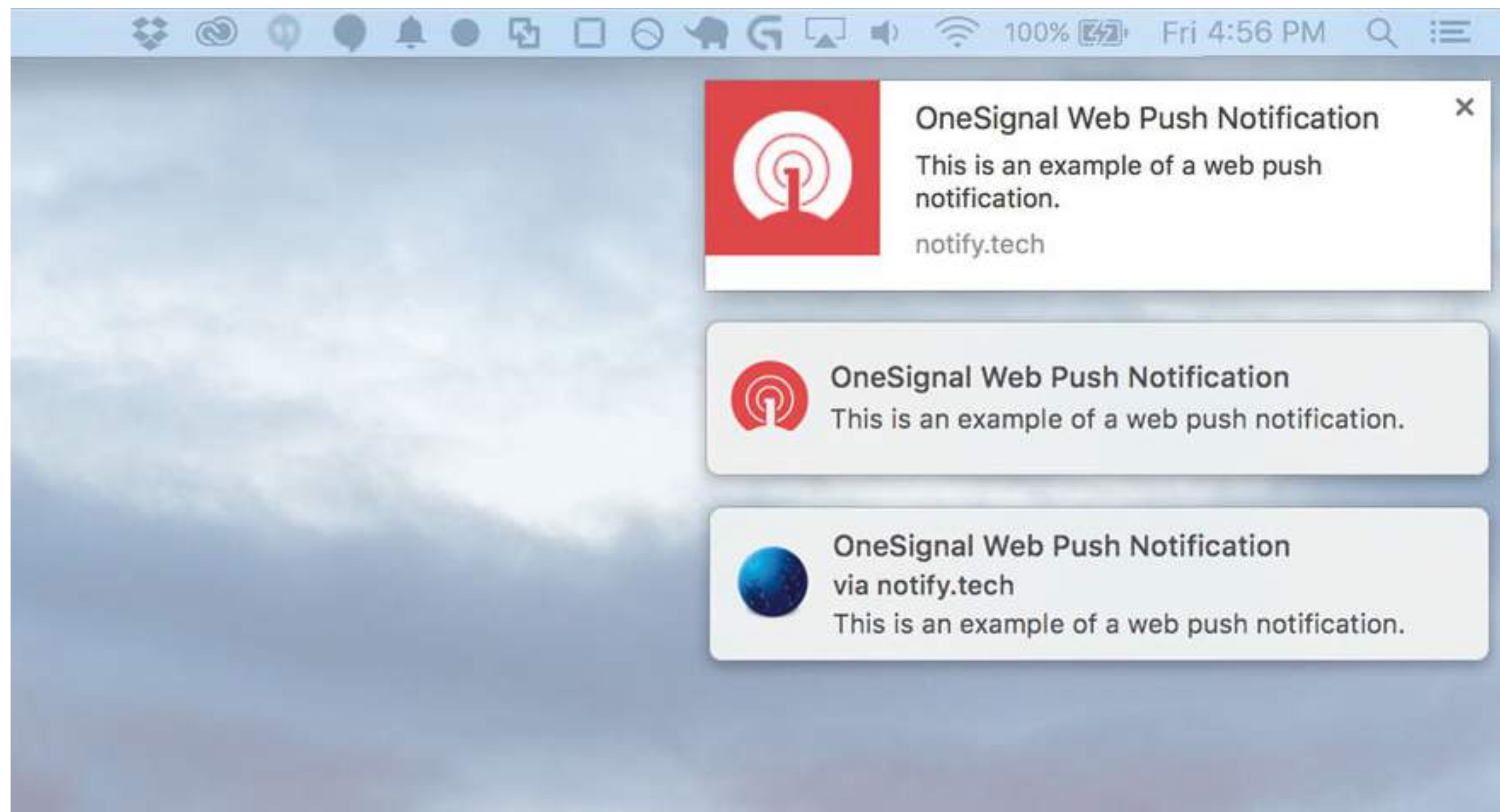
外掛：把文章推播到人家的瀏覽器

# ONESIGNAL – FREE WEB PUSH NOTIFICATIONS



OneSignal – Free Web Push Notifications  
By OneSignal

Download



1. 可以選擇性的推播
2. 手機的瀏覽器也收得到
3. 可以客製訂閱訊息

## 外掛：將臉書像素加入網站

# PIXELYOURSITE

```

<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '745610818975933');
  fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->

```

- 1 Click Facebook Pixel Setup
- Custom Audiences Optimization + Standard or Custom Events
- WooCommerce & Easy Digital Downloads integration



PixelYourSite – Facebook Pixel (Events, WooCommerce & Easy Digital Downloads)

Download

By PixelYourSite

1. 在臉書上記錄來過你網站的所有訪客
2. 像素也是一種名單
3. 95%以上的人來到你的文章都是看了文章就閃人，但這些人都是你的精準潛在客群



### 站長路可 - 網路創業是一場漫長的自我修煉

@newbiebosscom

首頁

評論

貼文

影片

關於

社群

YouTube

社團

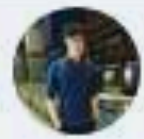
相片

資訊和廣告

推廣

管理推廣活動

已說讚 追蹤中 分享



#### 站長路可 - 網路創業是一場漫長的自我修煉

由許皓 許發佈 · 9月13日下午9:31 ·

昨天去參加「新零售實戰論壇」，辦在台大裡面，畢業多年再回學校，覺得一切都變得好高級阿...

這篇貼文我整理了5個重點，如果反應好的話我再整理下5個喔

1. 臉書的DPA廣告是零售生意的重要助手（就是那種能夠偵測你看了什麼商品然後在塗鴉牆上給你對應的廣告）。做這個的時候，商品要標籤清楚，他還可以做到「推薦類似產品」的功能，例如你看了藍色的包包，廣告就可以推給你藍色的鞋子之類的。…… [更多](#)

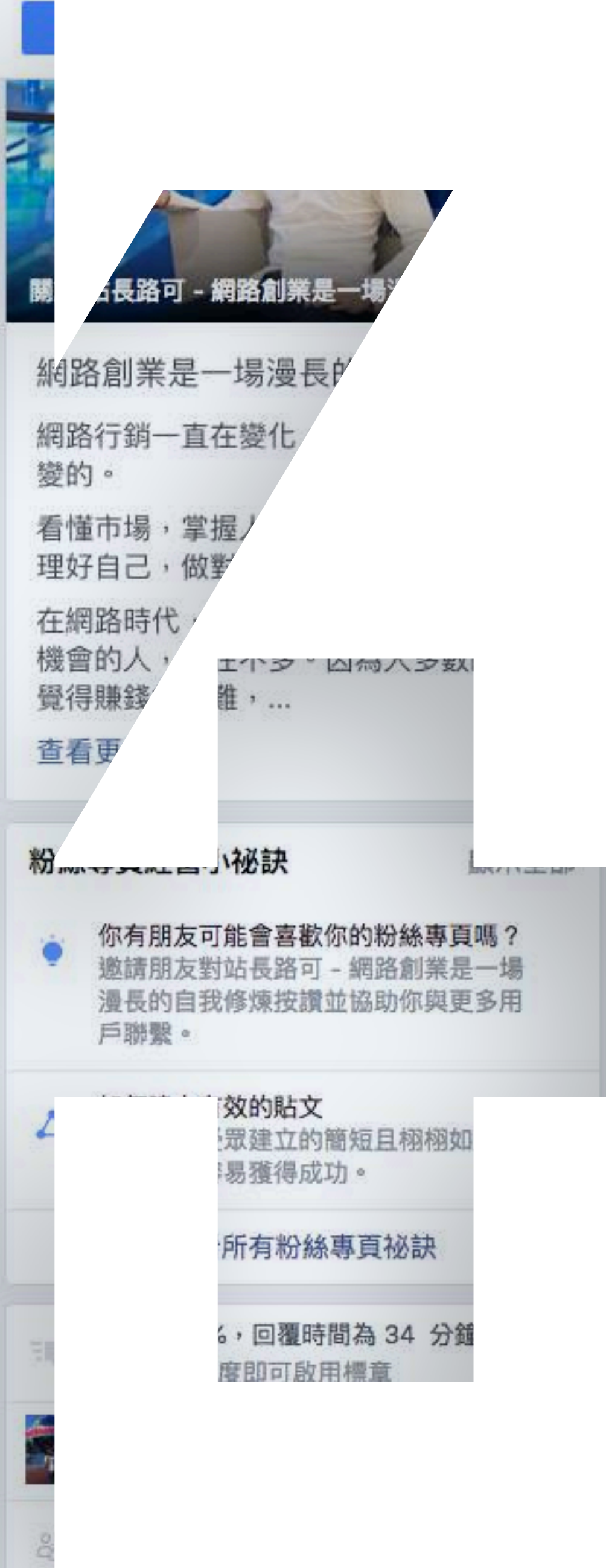


已觸及7,290人

加強推廣貼文

226

100則留言 10則分享



# WORDPRESS 能夠讓人深度認識你

在臉書跟IG等社群媒體 大家只能從很淺薄的角度認識你

“ 如果要認真談一件事  
你不會選擇在吵雜的大馬路上

# 用內容做篩選 才能找到最好的客戶

用心且真誠的內容，就能吸引到  
最適合、最認同你的客戶



# 我的網站沒有價目表 也沒有作品集



商業型自媒體，可以很不商業

**不接**  
預算太低的案子

**可接**  
適合的案子

**不接**  
麻煩的案子



## 重點總整理

---

### WordPress

### 在經營自媒體上的應用

1. 累積很重要，能夠被管理才有累積效果
2. 對剛起步的商業型自媒體來說，文字比影片更好
3. WordPress是銷售漏斗的關鍵
4. 透過WordPress，別人才能深度認識你
5. 用內容來篩選，才能吸引到最適合的客戶



THE END

歡迎一起加入  
網路創業的漫長修煉

