

SEO導向的  
部落格經營



HARRIS先生



[harris@yesharris.com](mailto:harris@yesharris.com)



[www.yesharris.com](http://www.yesharris.com)

## About Me

主攻網站分析、SEO、網站行銷策略、內容行銷。在部落格上提昌用戶導向，並重視商業表現與行銷工作之間的關係。

- 『Harris先生』 站長
- 資策會 TibaMe - 合作講師
- TeSA – 合作講師
- 『剖析Google Analytics：從報表理解到實作』 作者
- 上百家網站優化顧問經驗，擅長 Google Analytics應用、網站資料分析、網站 SEO、網站行銷策略



# Harris先生 – 品牌成長狀況

總覽

工作階段 ▾ 對比 選取指標

每小時 天 週 月

● 工作階段



# Harris先生 – 品牌成長狀況



約有 17,000,000 項結果 (搜尋時間：0.37 秒)

覺得數位行銷是個趨勢 | 卻又不知道該如何著手? | aurocore.net

[www.aurocore.net/](http://www.aurocore.net/)

從網站建置、廣告行銷到粉絲團經營，讓與洛團隊助您一臂之力，立即免費諮詢！FB廣告與社群經營。Google認證代理商。多媒體聯播網廣告。關鍵字廣告精準投放。深入理解您的需求。資深廣告團隊。精打細算您的廣告。服務：網站建置, Google廣告, Yahoo廣告, Facebook廣告, 輿情分析。與我們聯繫 · 服務項目介紹 · 免費廣告諮詢

學習數位行銷 | 加速證書課程 | UCI.edu

[info.ip.ce.uci.edu/](http://info.ip.ce.uci.edu/)

入讀加州大學爾灣分校的數位行銷三個月期課程。 In-Demand Careers。 In the Safest City in USA。 Business Professionals。

2018年了，想成為『數位行銷』英雄你該注意甚麼？ - Harris先生

[www.yesharris.com/2018-marketing-how-to/](http://www.yesharris.com/2018-marketing-how-to/)

2017年11月15日 - 我剛踏入這個產業就認知到數位領域有太多太多太多（我很想繼續再加上20個太多，你懂的）東西要學，有Social Media、PPC、SEO、網站分析、行銷 ...

別被數字給唬了！七個常見的數位行銷大數據迷思 | 數位時代

<https://www.bnext.com.tw/article/50267/digital-marketing-big-data-ads>

2018年8月17日 - 數位行銷的時代來臨，數位行銷大數據幾乎成為行銷人員必要工具，無論是網路流量分析(Google Analytics)、臉書粉絲團經營、關鍵字廣告與臉書 ...

SEO跟品牌的成功，其實沒甚麼捷徑跟秘訣

Build your brand , help your customers

每一個成功的商業，都是從階段性清楚的目標

一步一腳印開始

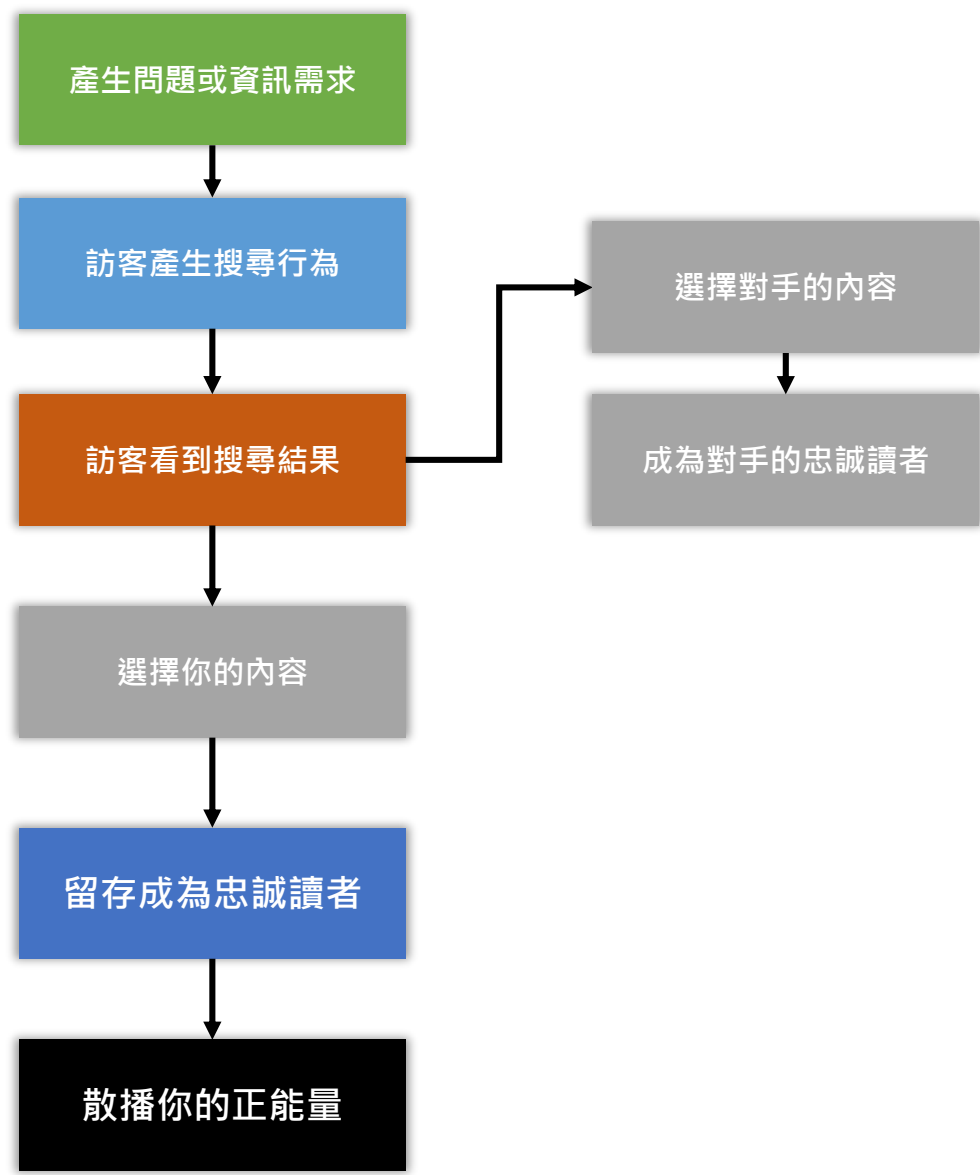
你為什麼成立部落格？

你想透過部落格得到甚麼成就？

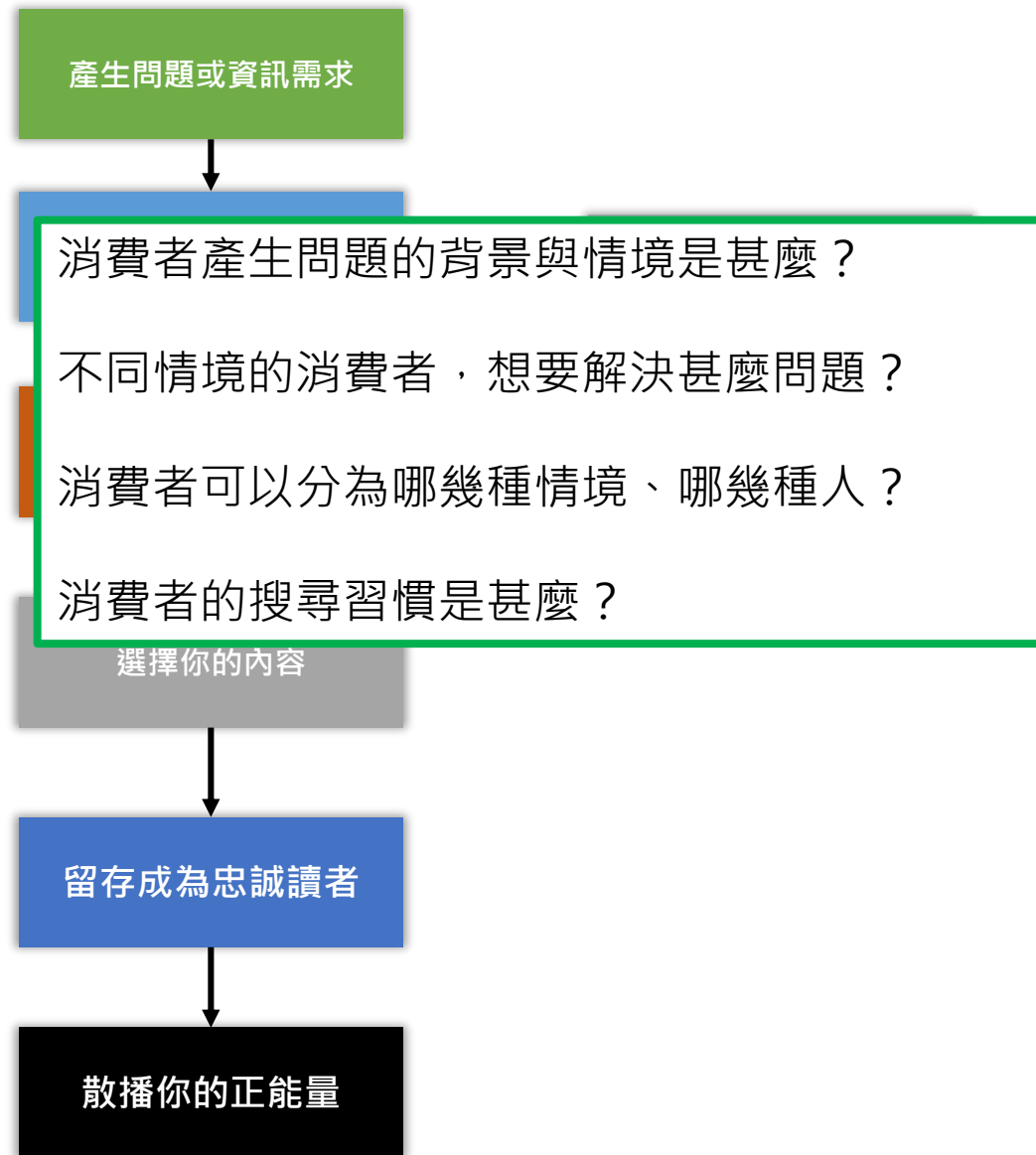
你可以幫你的讀者解決甚麼問題？

我的部落格是否需要獲利點？

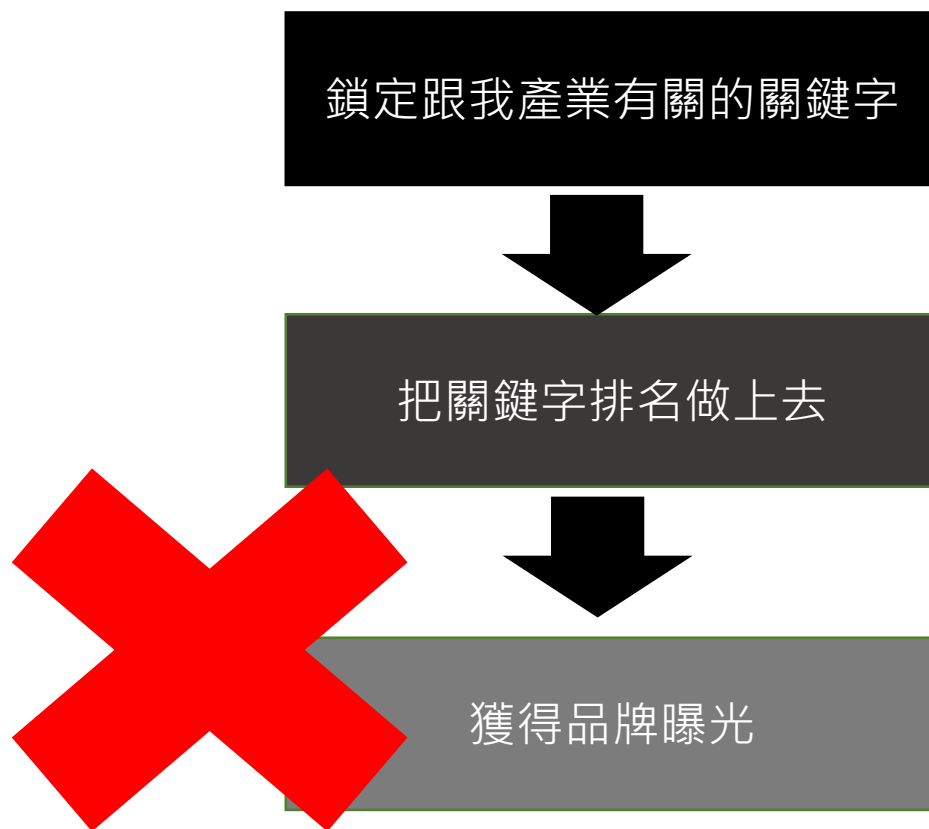
**真誠地替讀者解決問題，  
提供最齊全、最有價值的內容**







# 做關鍵字研究不是這麼簡單的事情






Overview Metrics

KD ▾ Volume ▾ SERP features ▾ CPC ▾ Clicks ▾ CPS ▾

Include All ▾ Exclude

2 keywords Update all SERPs

<input type="checkbox"/>	Keyword		KD <sup>i</sup>	CPC <sup>i</sup>	Volume <sup>↓i</sup>	
<input type="checkbox"/>	 頭髮毛躁	4	3	—	2,700	
<input type="checkbox"/>	 毛躁髮	4	1	—	90	

Overview Metrics

KD ▾ Volume ▾ SERP features ▾ CPC ▾ Clicks ▾ CPS ▾

Include All ▾ Exclude

2 keywords Update all SERPs

<input type="checkbox"/>	Keyword		KD <sup>i</sup>	CPC <sup>i</sup>	Volume <sup>↓</sup>
<input type="checkbox"/>	神奇寶貝	5	5	—	162,000
<input type="checkbox"/>	寶可夢	5	12	—	124,000

# 範例：顧問公司的SEO文章



# 範例：人體工學椅



## Keywords

人體工學椅  
 人體工學椅 價格  
 人體工學椅 品牌

人體工學椅 扶手  
 人體工學椅 頭枕  
 人體工學椅 高度

Aeron vs Embody  
 Herman Miller vs  
 Steelcase

Aeron 全功能 C Size  
 Aeron 試坐門市  
 Embody 黑色

人體工學椅 設定  
 Aeron 保固申請  
 Aeron 輪子剝落

## Landing Page

協助消費者了解  
 正確的人體工學  
 椅知識

商品之間的比較  
 可以有效幫消費者  
 做決策

商品頁  
 門市資訊

售後服務  
 客戶關係維護

持續幫助消費者

開始教育客戶

真誠的幫助消費者

提供給消費者足夠的資訊

# 範例：洗髮精



## Keywords

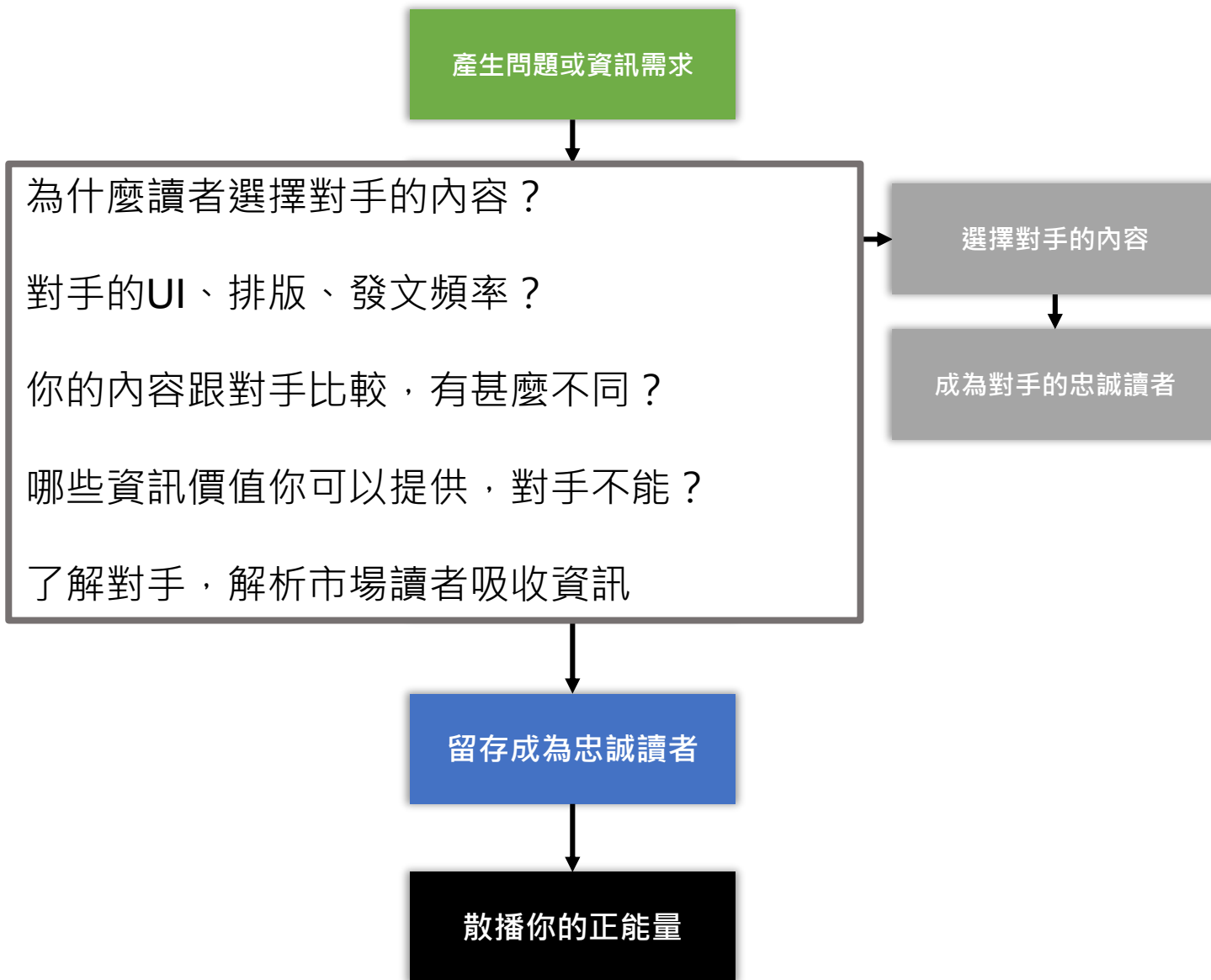
頭皮屑 原因  
 頭皮屑 保養  
 頭皮屑 治療

頭皮屑 洗髮精推薦  
 抗屑洗髮精

綠疼生機 洗髮精  
 A牌洗髮精 vs C牌  
 綠疼 洗髮精 評價

綠疼生機 抗屑洗髮精

## Landing Page





連索隆都知道，要跟鷹眼學習

Learn from your greatest enemy

# 關於你的競爭對手

## 影響讀者閱讀習慣

- 發文頻率
- 排版
- UI
- 用字大小

對手內容  
談論方向

專業度

風格

E-Mail內容

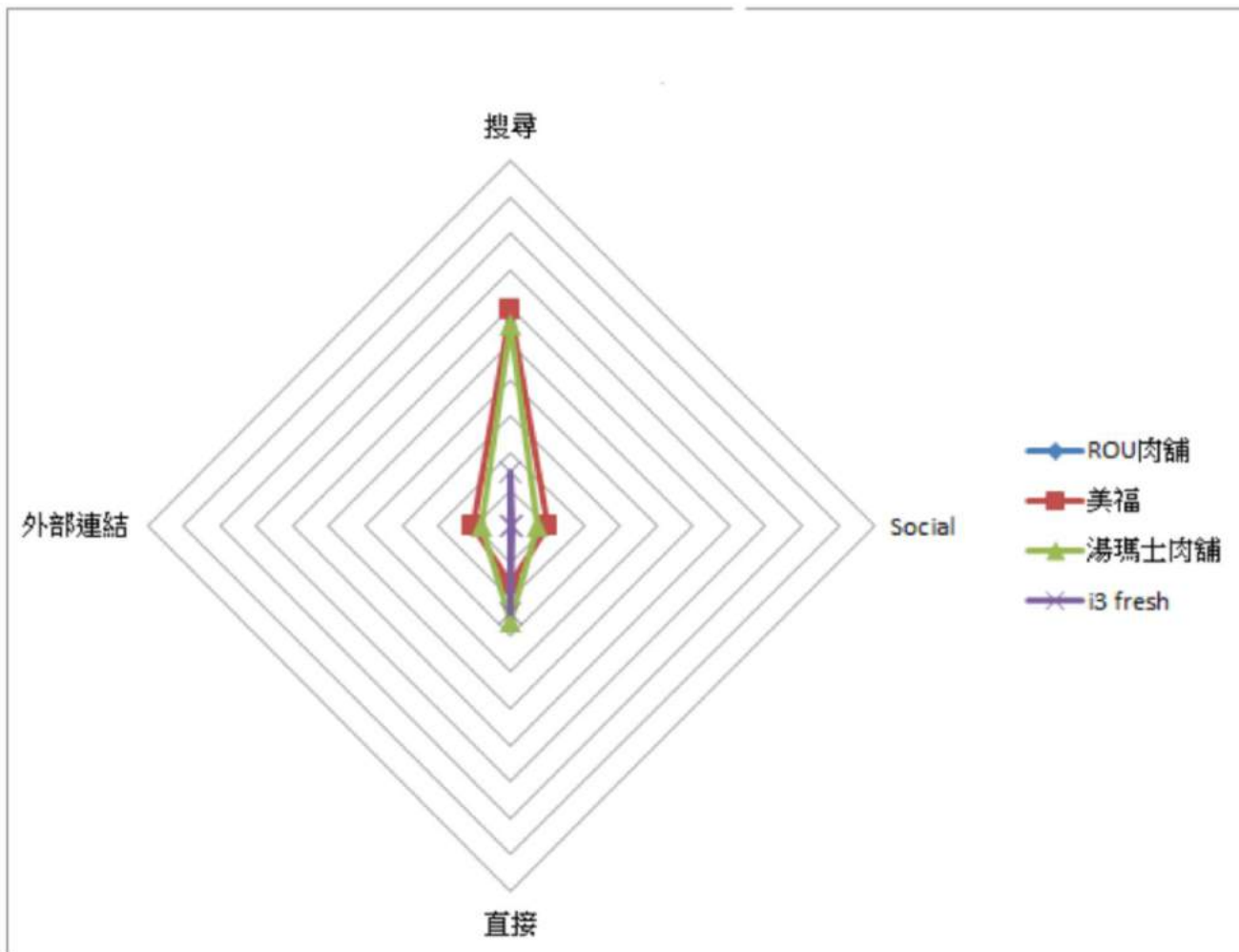
文章品質，完整性

## 對手的營運狀況 How are they doing ?

- 商業目標
- 流量結構
- 寫手有誰？
- 廣告預算
- 網站規模

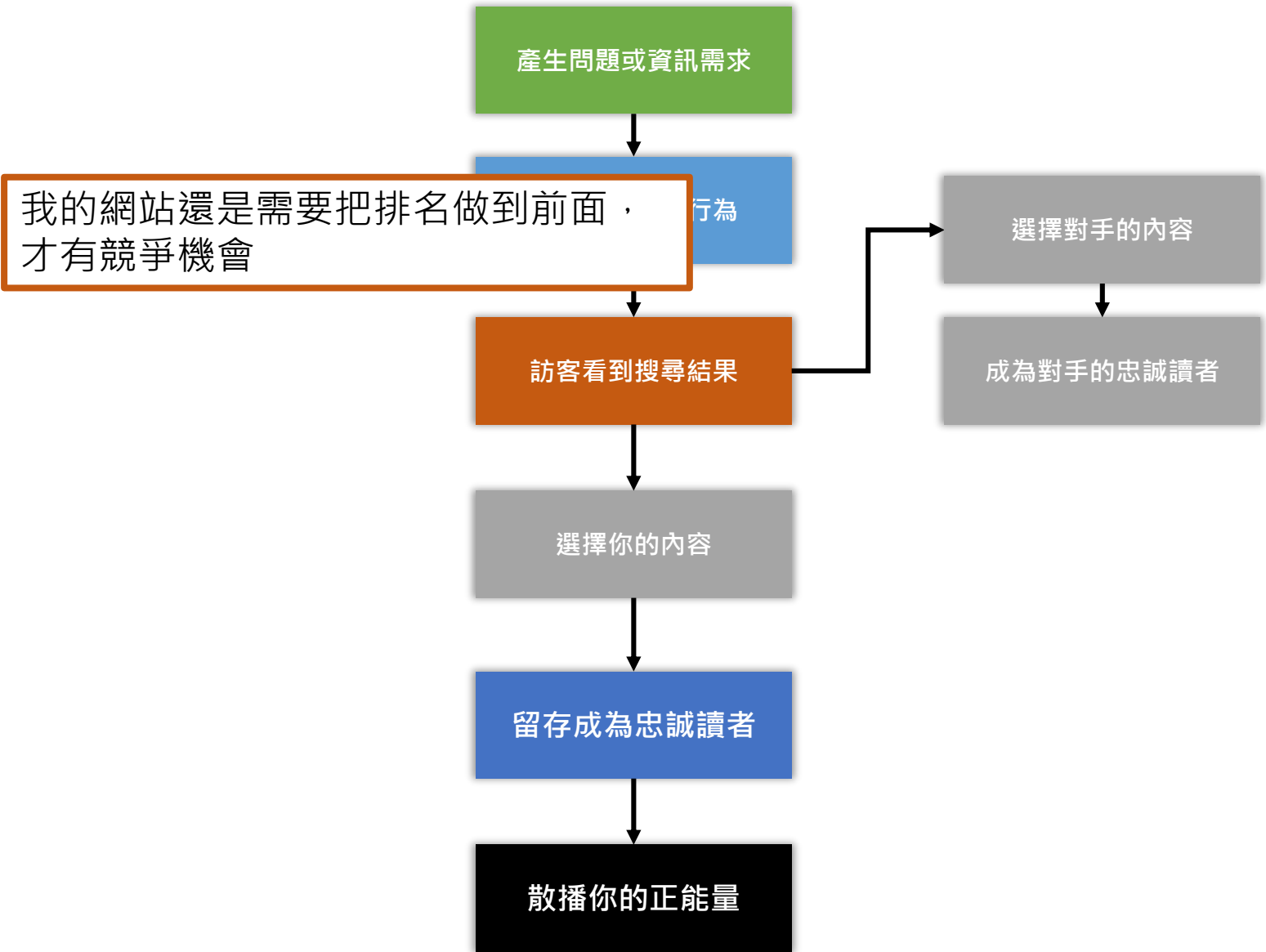
## 影響市場吸收到的資訊價值

# • 流量結構



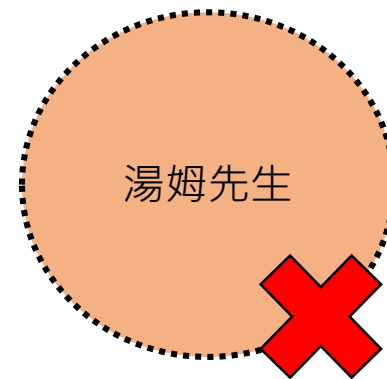
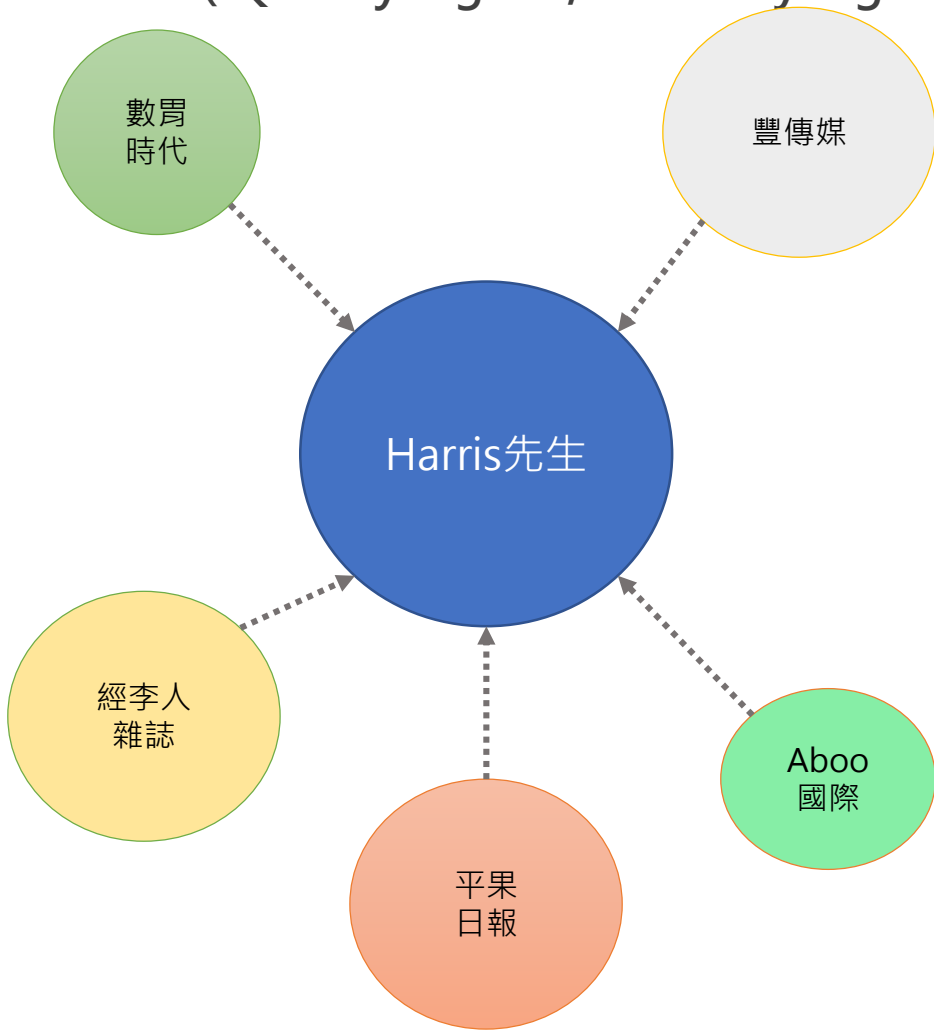
# 結構出市場上的競爭對手資訊

網站名稱	網址	主要類型(推測)	新聞區	攻略區	論壇區	評論	收錄數(index)	流量 / monthly
戰地秘境	<a href="https://bfx.tw/">https://bfx.tw/</a>	論壇	有	無	有	無	185,000	40,000
巴哈姆特	<a href="http://forum.gamer.com.tw/">http://forum.gamer.com.tw/</a>	論壇	有	有	有	無	3,440,000	54,000,000
遊戲基地	<a href="http://www.gamebase.com.tw/">http://www.gamebase.com.tw/</a>	論壇	有	無	有	無	3,660,000	2,100,000
GameSpot	<a href="http://www.pcgamer.com/reviews/">http://www.pcgamer.com/reviews/</a>	評論/新聞					43,600	114,000,000
ET遊戲雲	<a href="http://game.ettoday.net/">http://game.ettoday.net/</a>	新聞	有	無	留言板	無	449,000	690,000
遊民星空	<a href="http://www.gamersky.com/">http://www.gamersky.com/</a>	遊戲資訊+攻略	有	有	有	有	1,490,000	36,800,000
遊戲角落	<a href="https://game.udn.com/game/cate/10448">https://game.udn.com/game/cate/10448</a>	攻略	有	無	有	無	1,740	365,500
3dmgmae	<a href="http://www.3dmgame.com/">http://www.3dmgame.com/</a>	綜合(包含下載)	有	有	有	有	823,000	34,500,000
電玩巴士	<a href="http://gf.tgbus.com/#">http://gf.tgbus.com/#</a>	綜合(包含下載)	有	有	有	無	567,000	464,000
娛樂計程車	<a href="http://www.entertainment14.net/blog/">http://www.entertainment14.net/blog/</a>	攻略	無	有	無	無	20,000	2,000,000
蝦米攻略網	<a href="https://pcucgame.com/">https://pcucgame.com/</a>	攻略	有	有	有	無	33,500	1,200,000
Z攻略	<a href="http://www.zgonglue.com/">http://www.zgonglue.com/</a>	攻略	有	有	無	有	319,000	316,000
緣分遊戲網	<a href="http://gameccc.blogspot.tw/">http://gameccc.blogspot.tw/</a>	攻略	無	有	無	無	1,970	13,600
電玩SKnower	<a href="http://acg.sk-knower.com/game/comment">http://acg.sk-knower.com/game/comment</a>	評分	無	無	有	有	680	10,400
遊戲時光	<a href="http://new.vgtime.com/">http://new.vgtime.com/</a>	綜合	有	有	有	有	262,000	1,300,000



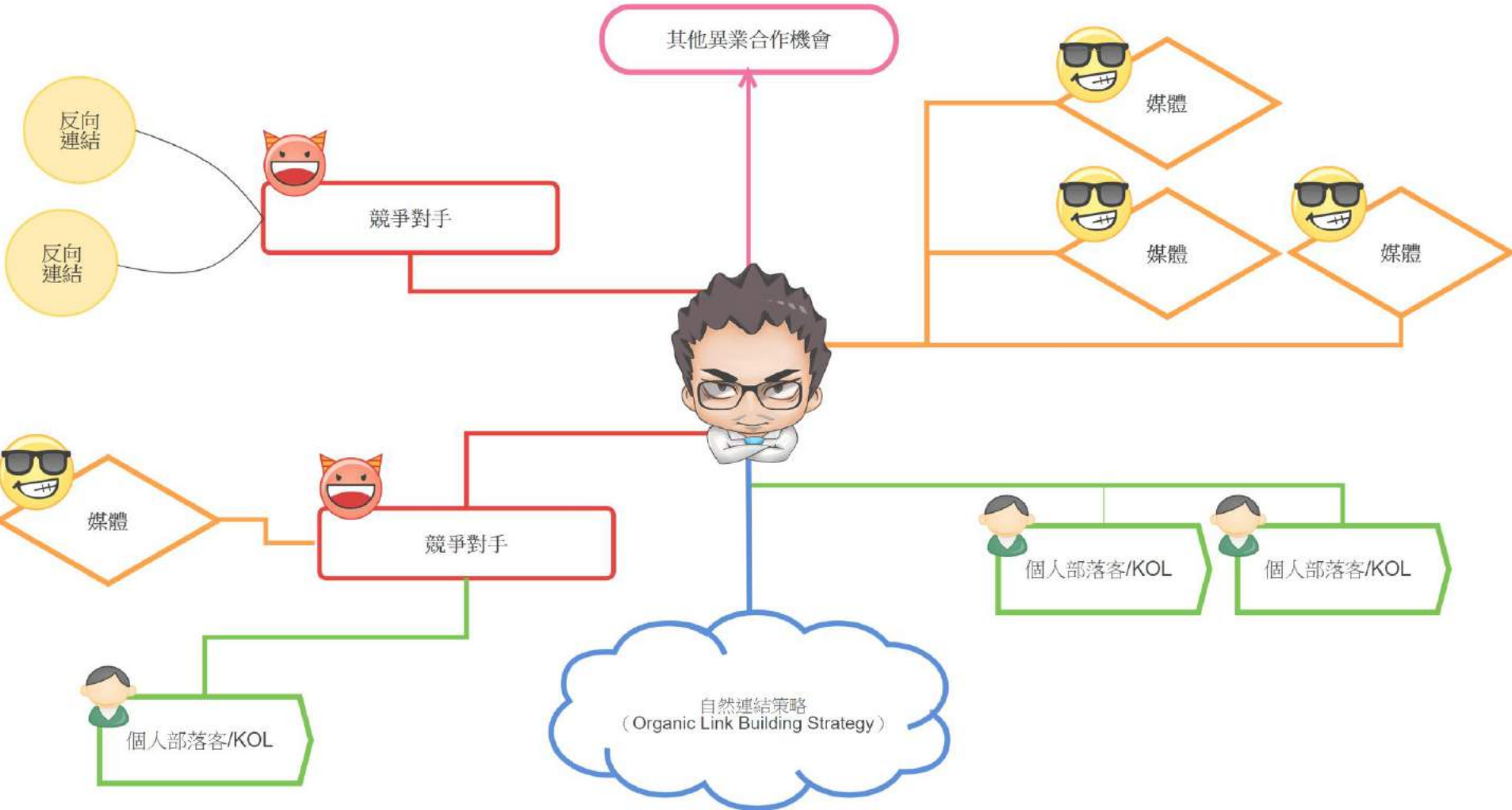
# 反向連結是非常重要的品質訊號

( Quality Signal ,Authority Signal )



Google 相信，反向連結可以反應出市場有多重視這個網站。

# Link Building Roadmap



# Link Building Roadmap

## 針對對方的市場：

這些媒體的消費族群為何？

他們的消費者希望在他的網站上得到甚麼？

觸及他的消費族群，對我的品牌是否有好處？

## 針對對方的商業：

對方喜歡轉載/分享甚麼內容？

我為他做甚麼對他是有好處的？

他的每一位編輯/寫手的喜好是甚麼？

對方是否有轉載的習慣？

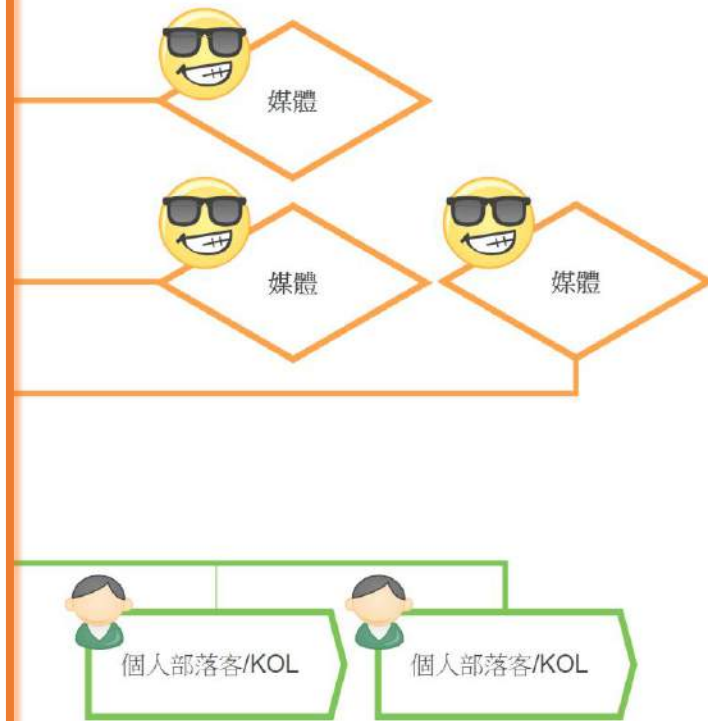
## 針對我的連結策略：

我該寫甚麼樣的內容可以幫助他的市場消費者，同時幫助他的商業？

內容形式甚麼比較好？Infographic？影片？產業數據？文章？

我該怎麼接觸他？聯絡哪一個編輯？

是否有長期合作的可能性？





# Link Building Roadmap

dcplus 歡迎您的投稿！




! 文章投稿說明

! 學員課程筆記投稿說明

! 投稿獎勵方案說明

 dcplus 數位行銷實戰家 歡迎具有獨特觀點、實戰知識的您來投稿

 我們歡迎投稿的文章類型：



# Link Building Roadmap



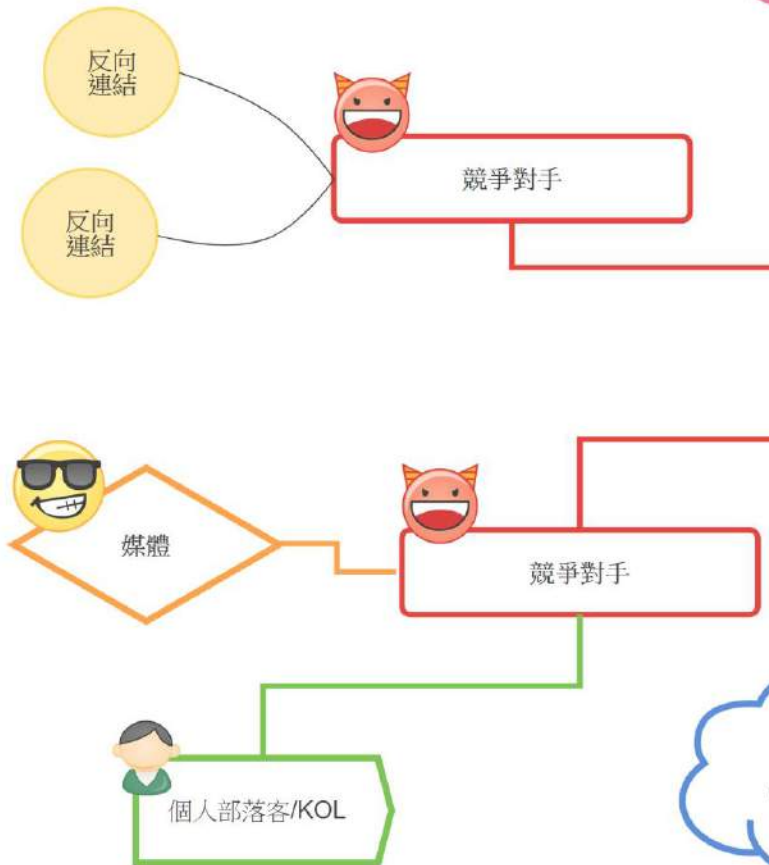
## 《數位時代》讀者投稿

---

最新文章



# Link Building Road



## 針對對方的市場：

這些部落客的消費族群為何？

他們的消費者希望在他的網站上得到甚麼？

觸及他的消費族群，對我的品牌是否有好處？

## 針對我的連結策略：

這個部落客的流量多少？消費者是我的族群嗎？

他的價格合理嗎？他可以幫助我寫文章介紹，或是放在消費者可以看到的板位上嗎？

我這樣可以幫助他增加網站內容的豐富度嗎？是否對他的商業也有正向幫助？



# Link Building Roadmap

## 針對整體市場：

這個市場上，普遍其他網站做在乎的是甚麼？

消費者最在乎的事情是甚麼？

大多大家都喜歡甚麼樣形式的內容？

甚麼樣的內容能夠得到較多的分享以及青睞？

## 針對我的連結策略：

哪些內容形式能有效被傳播？白皮書？影片？產業數據？

我可以為市場做些甚麼？

我希望我的品牌形象是甚麼？Link Building能否把我的形象也被正確傳遞出去？

反向  
連結

反向  
連結

媒體

媒體

個人部落客/KOL

個人部落客/KOL

自然連結策略  
(Organic Link Building Strategy)

# Link Building Roadmap

**Oath** 看見數位行銷力

★ 加入書籤 | 中小企業行銷 | 電子報訂閱 | 我要投稿 | 粉絲團

- 數位行銷專欄 Column
- 精彩案例 Showcase
- 研究報告 Insights**
- 影音行銷 Video
- 原生/內容行銷 Native
- 行動/多螢行銷 Mobile
- 程序化行銷 Programmatic

#數位行銷專欄,#行銷專欄,#電競,#2017電競大調查,#研究報告,

## 2017 Yahoo奇摩電玩大調查出爐

2017/7/28/星期五



電競族愛看直播！台北創全球最高電競直播流量，四大要素提升玩家觀看參與度



全台瘋電競！不僅玩家族群持續擴大，在2022年，電競更將成為亞運會的正式比賽項目。洞察電競領域的強勁成長動能，Yahoo奇摩已於日前推出全台首個全方位電競平台「Yahoo奇摩電競頻道」與「Yahoo奇摩電競App」，並發表2017年《Yahoo奇摩電玩大調查》，連續七年與業界分享對遊戲產業的深度觀察。

轉載自：[yahoo-emarketing.tumblr.com/post/163510930641/2017game](http://yahoo-emarketing.tumblr.com/post/163510930641/2017game)

### 延伸閱讀

- 專訪Oath台灣董事總經理王興！談台灣數位行銷產業的優勢
- 專訪DMA榮譽理事長張志弘！DSA跨出台灣，兩岸四地數位發展值得學習的...
- 2018 DSA數位奇點獎 反映出哪些產業現象？專訪台灣麥肯廣告集團執行...



# Link Building Roadmap

資  
訊  
性

## 期待能看到更多 選手戰隊報導及 賽季資訊

選手相關影片:

操作專長、評價、個人檔案介面、專訪、幕後花絮

團隊歷史:

成員資訊與戰績/獎項 & 相關連結 (FB粉絲團、選手頻道)

 感興趣的電競資訊

遊戲技巧/攻略討論與影片

精彩片段/比賽回顧

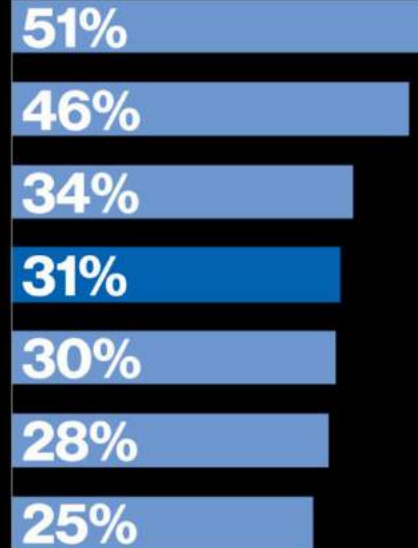
遊戲腳色分析評論

● 選手/隊伍資訊與報導

遊戲介紹

賽季戰況

賽後分析與評論



Source: 2017 Yahoo 台灣市場遊戲大調查

轉載自：[yahoo-emarketing.tumblr.com/post/163510930641/2017game](http://yahoo-emarketing.tumblr.com/post/163510930641/2017game)

# Link Building Roadmap

## Introduction

Changes Made to the Survey

Definitions

The Survey

Discussion

Top 50 Local Pack Finder Factors

Top 50 Local Organic Factors

Top 30 Foundational Factors

Top 30 Competitive Difference-Makers

10 Factors Experts Are Focusing On

More Since the Possum Update

10 Factors Experts Are Focusing On

Less Since the Possum Update

Negative Factors

## Comments

What you're seeing affecting rankings this year

Foundational factors versus competitive difference-makers

How Possum has impacted your approach, if at all

Specific ranking factors

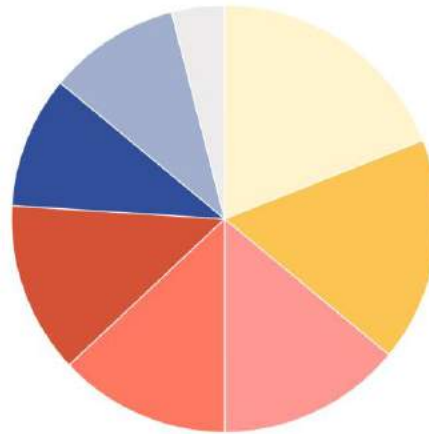
Where you see Google is headed in the future

Anything else you'd like the readers of this survey to know?

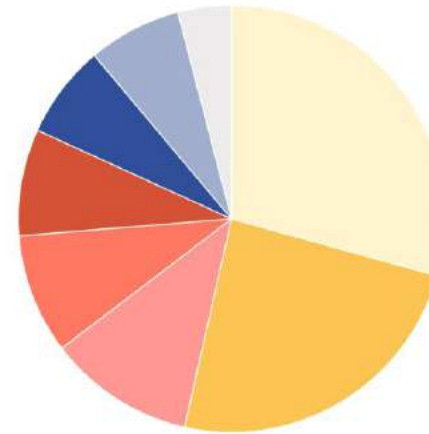
## Helpful Background Articles

Previous Surveys

Contributors



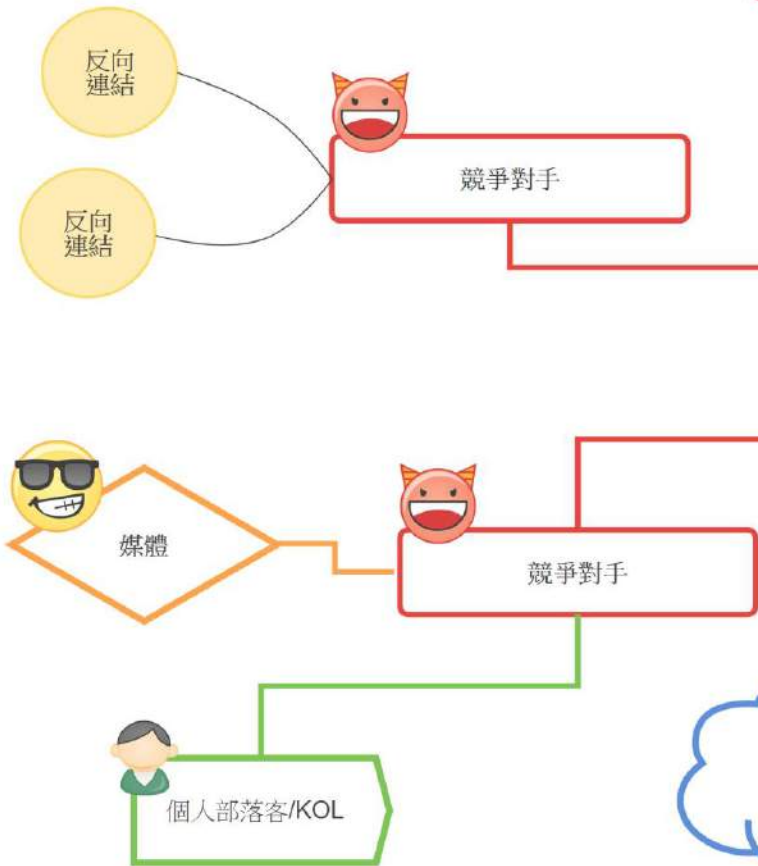
1. **My Business Signals** (Proximity, categories, keyword in business title, etc.) **19%**
2. **Link Signals** (Inbound anchor text, linking domain authority, linking domain quantity, etc.) **17%**
3. **On-Page Signals** (Presence of NAP, keywords in titles, domain authority, etc.) **14%**
4. **Citation Signals** (IYP/aggregator NAP consistency, citation volume, etc.) **13%**
5. **Review Signals** (Review quantity, review velocity, review diversity, etc.) **13%**
6. **Behavioral Signals** (Click-through rate, mobile clicks to call, check-ins, etc.) **10%**
7. **Personalization** **10%**
8. **Social Signals** (Google engagement, Facebook engagement, Twitter engagement, etc.) **4%**



1. **Link Signals** (Inbound anchor text, linking domain authority, linking domain quantity, etc.) **29%**
2. **On-Page Signals** (Presence of NAP, keywords in titles, domain authority, etc.) **24%**
3. **Behavioral Signals** (Click-through rate, mobile clicks to call, check-ins, etc.) **11%**
4. **Personalization** **9%**
5. **Citation Signals** (IYP/aggregator NAP consistency, citation volume, etc.) **8%**
6. **My Business Signals** (Proximity, categories, keyword in business title, etc.) **7%**
7. **Review Signals** (Review quantity, review velocity, review diversity, etc.) **7%**
8. **Social Signals** (Google engagement, Facebook engagement, Twitter engagement, etc.) **4%**

轉載自：[moz.com/local-search-ranking-factors](https://moz.com/local-search-ranking-factors)

# Link Building Roadmap



## 針對對方的市場：

對方的消費者喜歡對方品牌的甚麼？  
 消費者希望從對方的品牌中獲得甚麼？  
 他們的產品與我們的產品，所提供的主要價值在哪？

## 針對對方的商業：

對方的公關策略、反向連結策略為何？  
 他們有哪些戰略夥伴？（媒體 / 部落客 / 異業合作）  
 對方在市場上的品牌形象跟品牌性格為何？

## 針對我的連結策略：

是否有我可以效仿學習的地方？  
 如何打造不同的品牌形象 / 風格 / 競爭力？  
 是否能化敵為友？  
 是否可以從對手的反向連結架構中，找到我的商機？



# Ahrefs

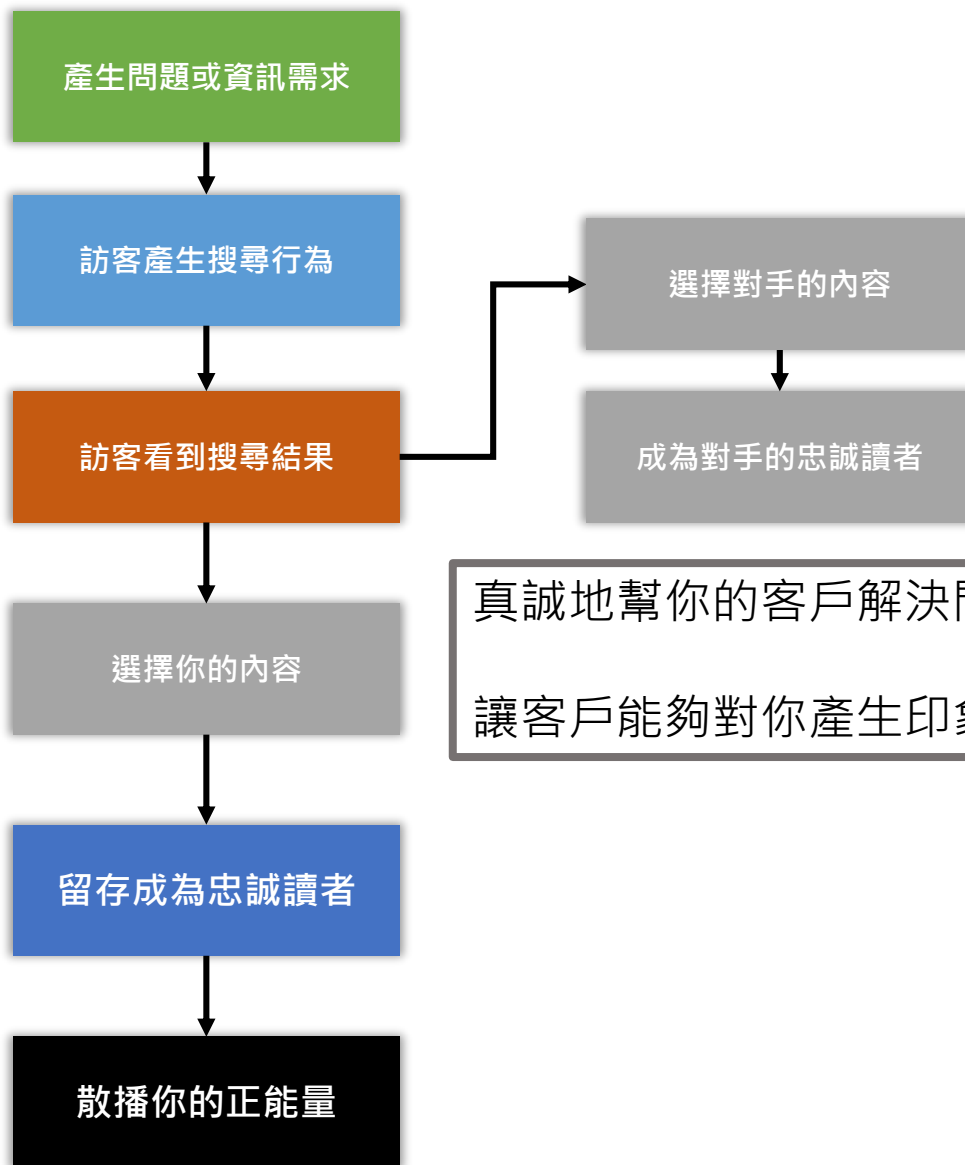
www.yesharris.com    ×    \*.domain/\*    🔍    ⚙️ Settings

## Backlinks <sup>i</sup>

Group similar links <sup>i</sup>    One link per domain <sup>i</sup>    All links    ⚙️    Link type ▾    Platform ▾    Language ▾    Tr

Live <sup>i</sup> | Recent <sup>i</sup> | Historical <sup>i</sup>    329 groups of similar links

<input type="checkbox"/>	Referring page <sup>i</sup>	DR <sup>i</sup>	UR ↓ <sup>i</sup>	Domains <sup>i</sup>	Ext. <sup>i</sup>	Tr
<input type="checkbox"/>	避免SEO排名分散的「重複內容」重點整理 <a href="http://www.awoo.com.tw/blog/2018/03/duplicate-content-influence/">www.awoo.com.tw/blog/2018/03/duplicate-content-influence/</a> ▼ <small>ZH-TW WORDPRESS</small>	42	16	7	16	
<input type="checkbox"/>	談網站權重，為什麼龍頭電商會霸佔SEO的排名？ - awoo成長駭客行銷誌 <a href="http://www.awoo.com.tw/blog/2018/02/website-authority/">www.awoo.com.tw/blog/2018/02/website-authority/</a> ▼ <small>ZH-TW WORDPRESS</small>	42	14	5	18	
<input type="checkbox"/>	Google 演算法更新：颯速企鵝 Penguin 4.0 發威，網站違規 SEO 馬上降級   TechOrange <a href="http://buzzorange.com/techorange/2016/10/12/google-penguin-4/">buzzorange.com/techorange/2016/10/12/google-penguin-4/</a> ▼ <small>ZH-TW WORDPRESS</small>	70	13	2	8	
<input type="checkbox"/>	會GA等於會分析嗎？淺談 Google Analytics 與網站分析, 網站分析, 網站價值, 域名SEO工具, 網站評論 <a href="http://tw.webseoanalysis.com/news-info.php?search=474&amp;r=會GA等於會分析嗎？淺談 Google Analytics 與網站分析">tw.webseoanalysis.com/news-info.php?search=474&amp;r=會GA等於會分析嗎？淺談 Google Analytics 與網站分析</a> ▼	34	13	0	3	



真誠地幫你的客戶解決問題  
讓客戶能夠對你產生印象 ( 品牌性格 )

# 塑造你的品牌性格

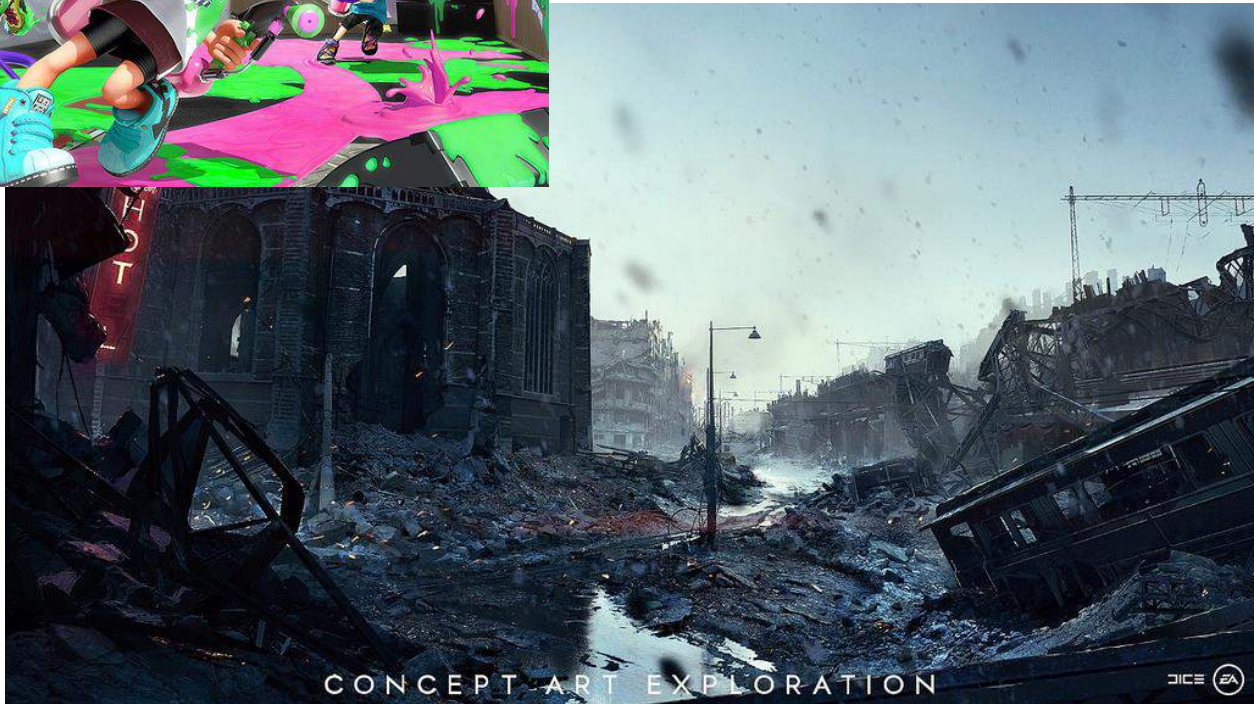
真人版《花木蘭》刪掉李翔不刪木須龍?! 導演表示「確定會保留電影OG配樂」

想跟「老蕭」穿情侶同款? GU攜手世界設計師KIM JONES最後一彈聯名限量開賣啦!





# 塑造你的品牌性格



# 找到最符合你品牌的形容詞

誠實      專業  
 領導人      硬派  
 體貼      嚴肅  
 可愛      活潑  
 時尚      輕鬆  
 性感      女性  
 簡約      男性



NIUSnews

美人計 名人娛樂 生活發現 姐書房 手機小姐 愛玩姐 爆米花小姐 刺手指

真人版《花木蘭》刪掉李翔不刪木須龍?! 導演表示「確定會保留電影OG配樂」

想跟「老蕭」穿情侶同款? GU攜手世界設計師KIM JONES最後一彈聯名限量開賣啦!



雙倍積分  
\*優惠適用及條款說明

限時預購至9月25日止，  
 官網購票再送限量國外網卡!  
 立即訂票

國泰航空公司 國泰港龍航空

人氣排行

# 塑造你的品牌性格



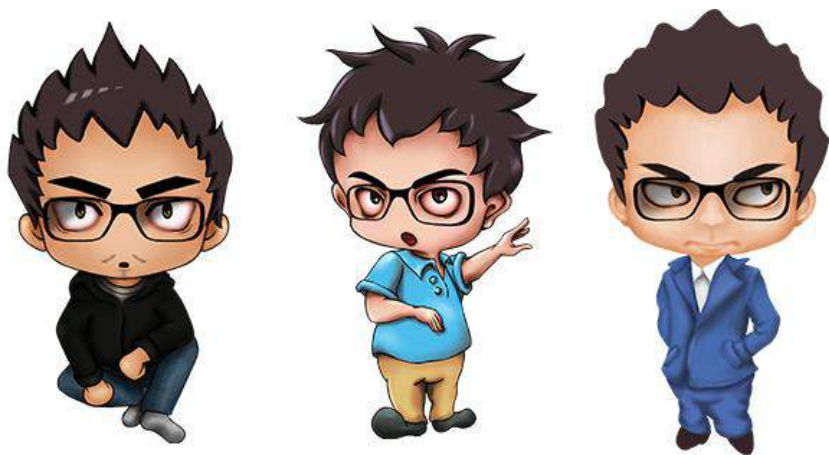
Harris  
Digital Marketing



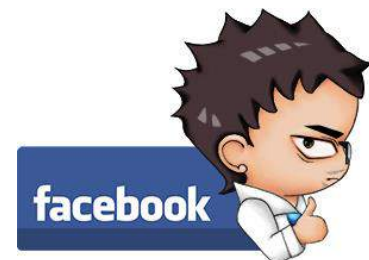
and  
Ray Harris



# 塑造你的品牌性格

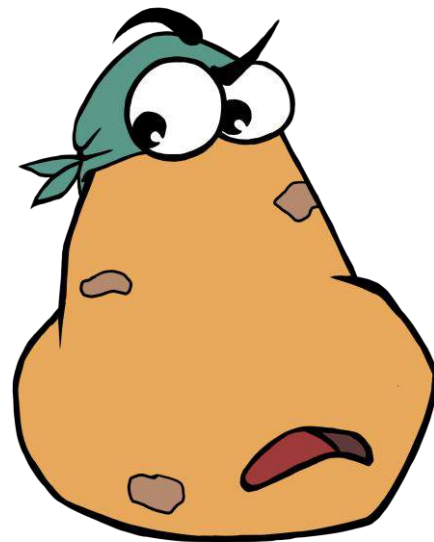
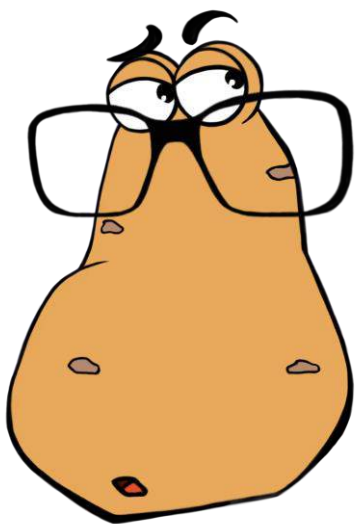


# 塑造你的品牌性格



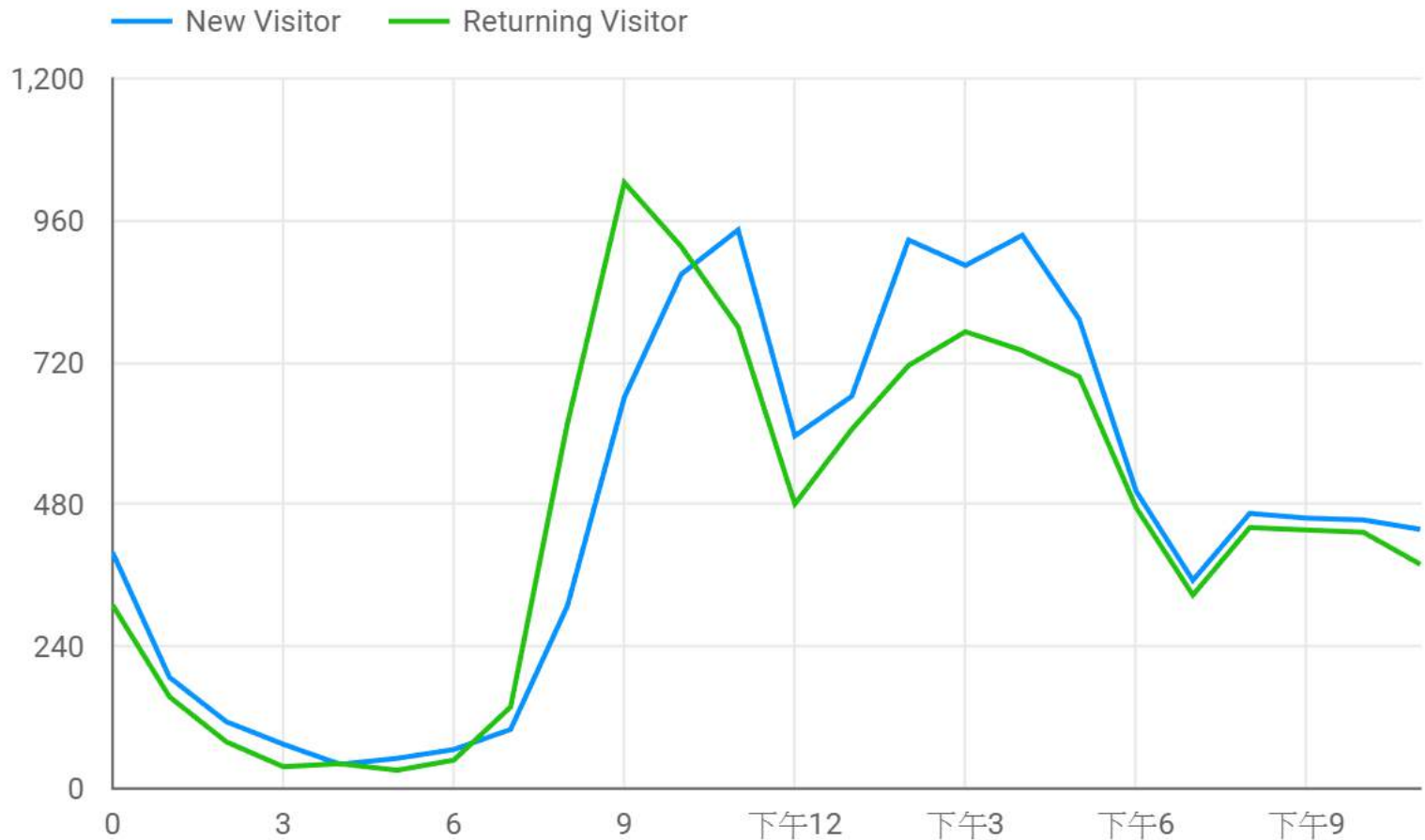


# 塑造你的品牌性格



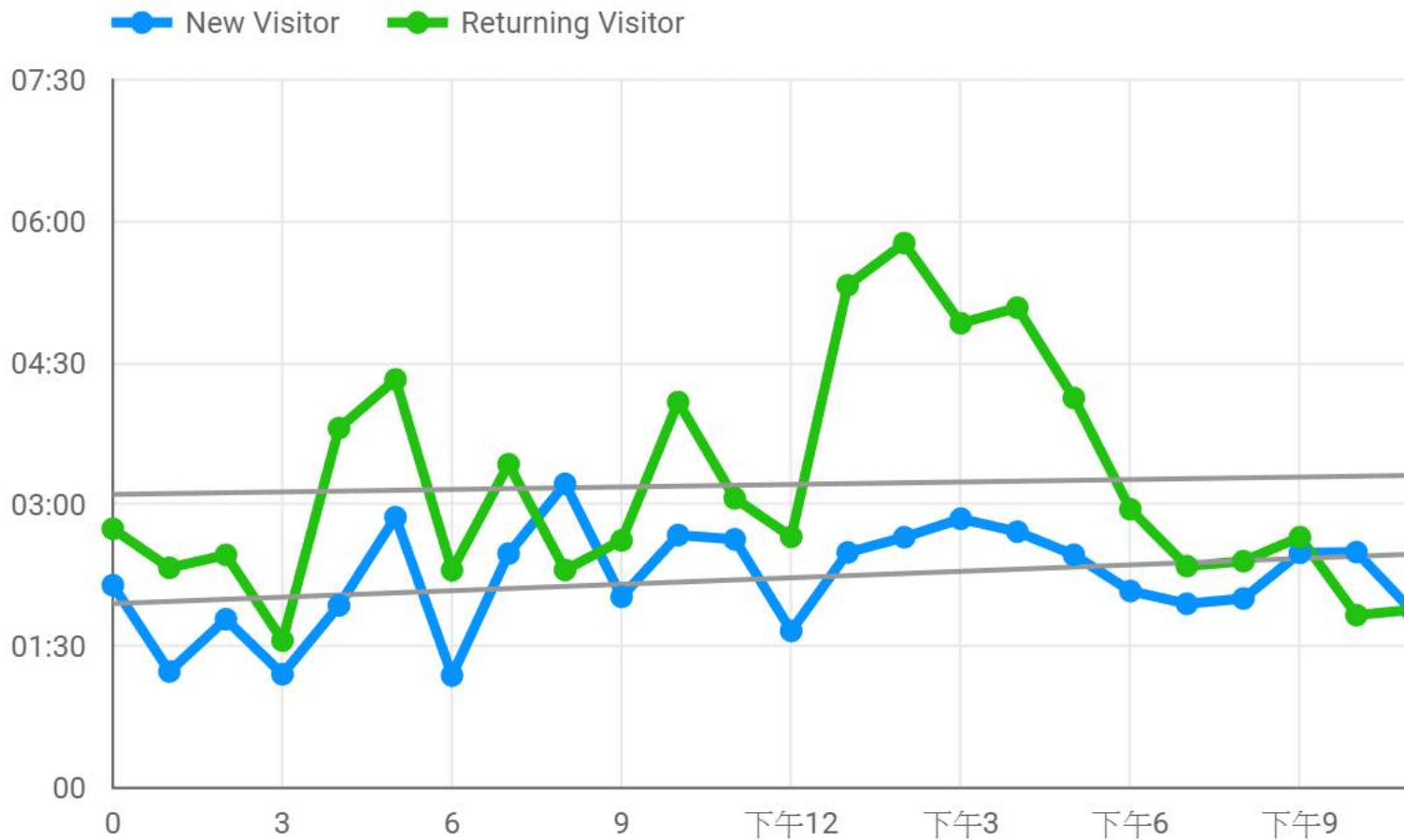
# Performance by Hour

Session

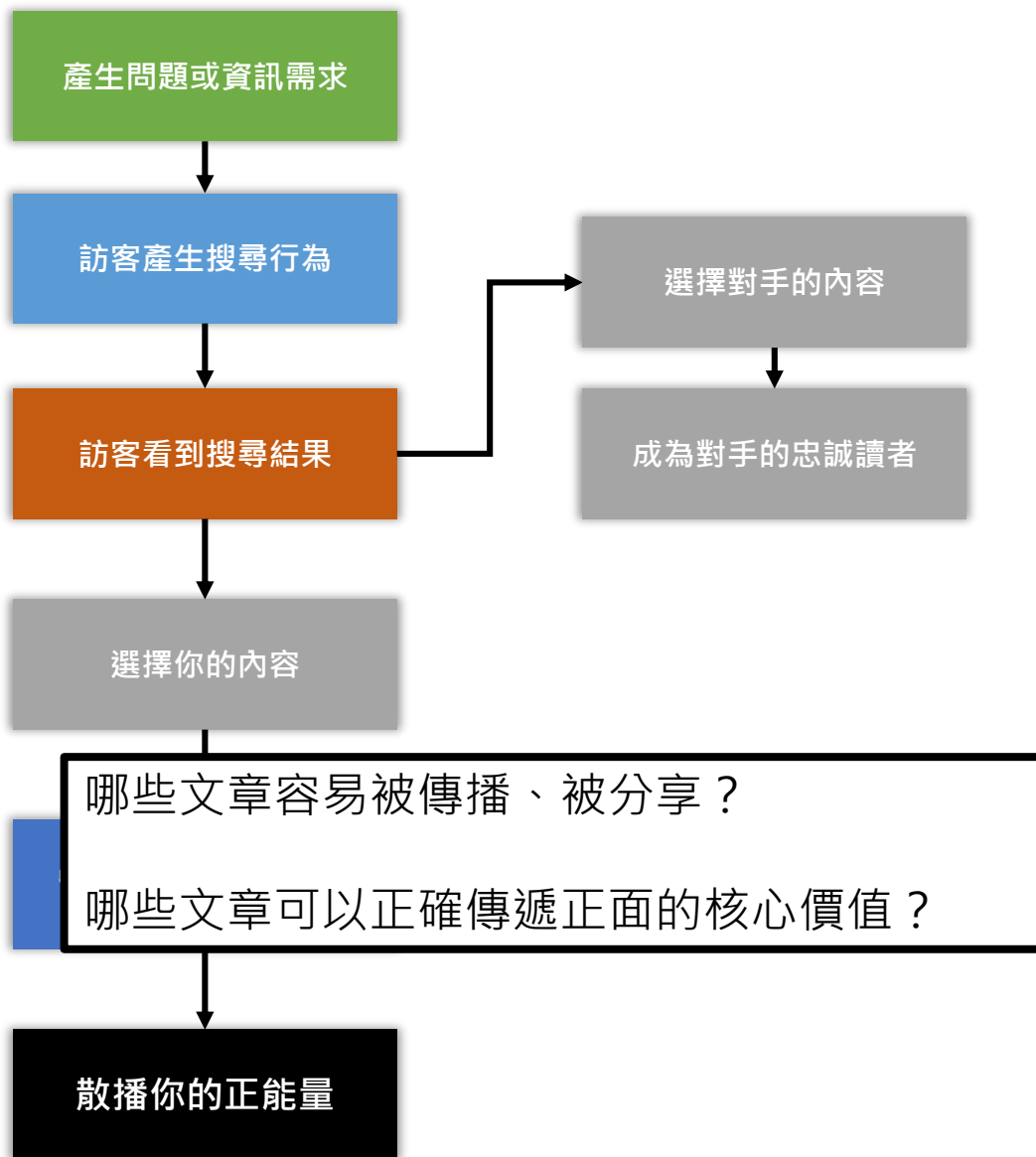


# 讀者平均停留時間 - 趨勢圖

avg . Session Duration



事件動作 <span>?</span>	活動標籤 <span>?</span> <span>×</span> <span>↓</span>	事件總數 <span>?</span>	不重複事件 <span>?</span>	事件價值 <span>?</span>
		<b>21,148</b> % 總計: 68.18% (31,019)	<b>19,348</b> % 總計: 77.03% (25,119)	<b>4,508</b> % 總計: 100.00% (4,508)
1. 0%	/web-analytics-tools/	81 (0.38%)	78 (0.40%)	0 (0.00%)
2. 50%	/web-analytics-tools/	51 (0.24%)	49 (0.25%)	0 (0.00%)
3. 75%	/web-analytics-tools/	34 (0.16%)	33 (0.17%)	34 (0.75%)



你該理解的直接流量  
( direct / none )

做SEO你該注意  
的30件事情

談最後非直接流量  
點擊歸屬

SEO價值

高

低

低

散播能力

低

高

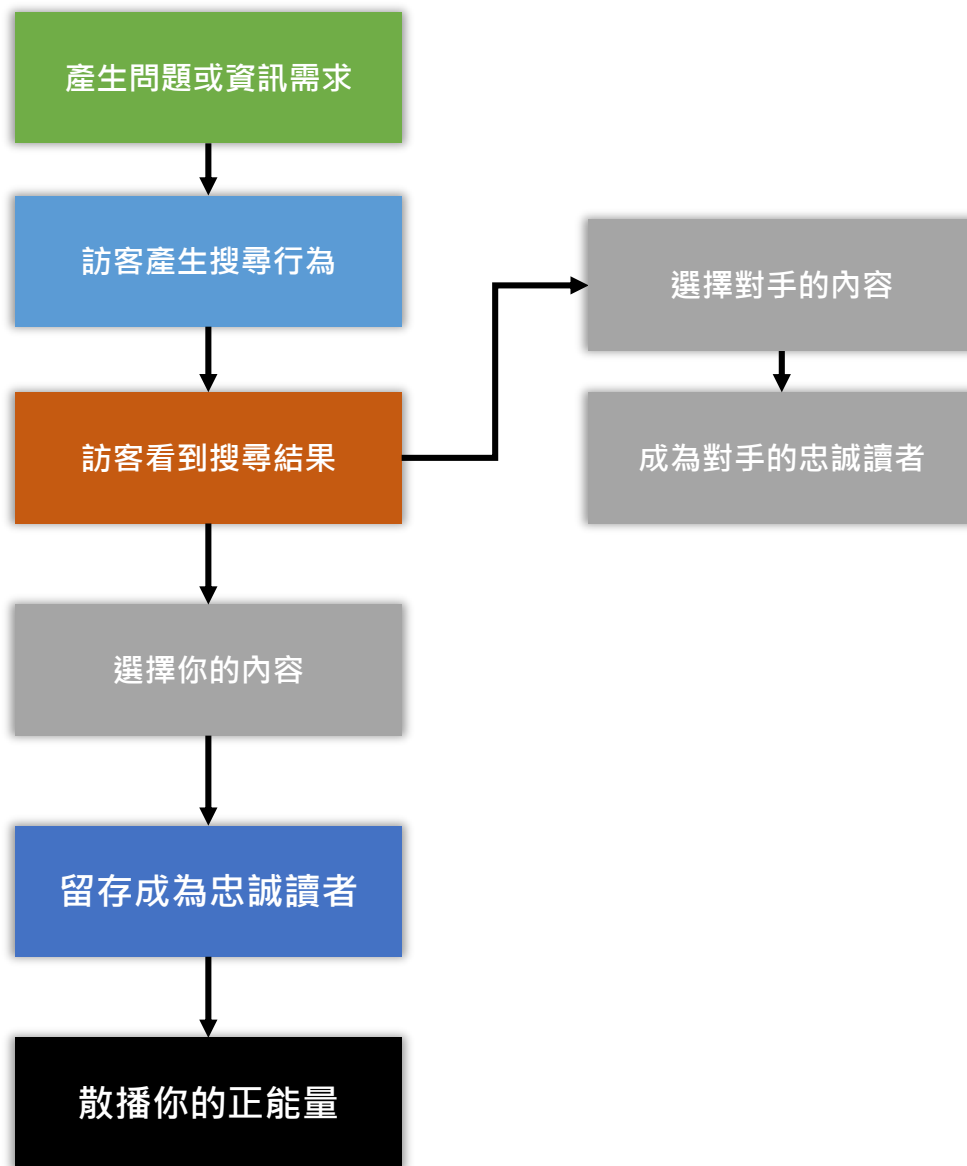
高

獲得信任

中

中


高





Thank you ! 讓我們一起來改善網站商業表現 :)

 [harris@yesharris.com](mailto:harris@yesharris.com)

 [www.yesharris.com](http://www.yesharris.com)